

HU-Budapest: Hirdetési és marketingszolgáltatások**2005/S 175-173472****ÉRTESÍTÉS A SZERZŐDÉS ODAÍTÉLÉSÉRŐL****Szolgáltatás**

A szerződés a Közbeszerzési Megállapodás (GPA) hatálya alá tartozik: Nem.

I. SZAKASZ: SZERZŐDÉSKÖTŐ HATÓSÁG**I.1) A szerződéskötő hatóság hivatalos megnevezése és címe:**

Budapesti Közlekedési Rt., Címzett: DBR Metró Projekt Igazgatóság, Akácfa u. 15., HU-1072 Budapest. Tel.: +36 1 411 3050. Fax: +36 1 411 3052. E-mail: gulyasl@metro4.hu.

I.2) A szerződéskötő hatóság típusa:

Egyéb.

II. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS TÁRGYA**II.1) A szerződés típusa:**

Szolgáltatás.

A szolgáltatás besorolása: 13.

II.2) Ez egy keretszerződés:

Nem.

II.3) Nomenklatúra**II.3.1) Közös Közbeszerzési Szójegyzék (CPV):**

74400000.

II.3.2) Egyéb vonatkozó nomenklatúra (CPA/NACE/CPC):**II.4) A szerződéskötő hatóság által a szerződéshez rendelt elnevezés:**

Vállalkozási keretszerződés.

II.5) Rövid leírás:

Dél-Buda-Rákospalota metróvonal (4. sz. metróvonal) előkészítésével és építésével összefüggő, PR és kommunikációs feladatok ellátása.

II.6) Teljes becsült érték:

Mintegy évi 50 M ft/éves keretösszeg 2010. év végéig.

IV. SZAKASZ: ELJÁRÁS**IV.1) Az eljárás típusa:**

Tárgyalásos, ajánlati felhívással.

IV.1.1) Az ajánlati felhívás nélküli tárgyalásos eljárás választásának indoklása:**IV.1.1.1) Tárgyalásos eljárás előzetes közzététellel**

A szolgáltatások jellege miatt a szerződés részleteit nem lehet kellő pontossággal megállapítani ahhoz, hogy a

szerződést a nyílt vagy a meghívásos eljárással lehessen elbírálni.

IV.2) **Az elbírálás szempontjai:**

A következő szempontok alapján a gazdaságilag legelőnyösebb ajánlat:

Lásd VI.7).

V. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS ELBÍRÁLÁSA

Szerződés száma: 1

V.1) **A szerződés elbírálása és értéke**

V.1.1) **A sikeres beszállító, kivitelező, illetve szolgáltató neve és címe:**

SKBH Kft - Sawyer Miller Group és a Marketing Centrum Országos Piackutató Kft. mint közös jelentkező, konzorcium vezető: SKBH Kft - Sawyer Miller Group, Címzett: Bruck Gábor, Szent István körút 17., HU-1055 Budapest.

V.1.2) **A szerződés értékére vagy a legalacsonyabb és legmagasabb értékű figyelembe vett ajánlatra vonatkozó információk:**

Ár: Lásd VI.7) pontban.

Pénznem: HUF.

V.2) **Alvállalkozások**

V.2.1) **Valószínűsíthető alvállalkozói részvétel a szerződés teljesítésében:**

Igen.

Arány (%): 8.

VI. SZAKASZ: EGYÉB INFORMÁCIÓK

VI.1) **Az értesítés nem kötelező jellegű:**

Nem.

VI.2) **A szerződéskötő hatóság által a szerződéshez rendelt hivatkozási szám:**

VI.3) **A szerződés elbírálásának dátuma:**

12.9.2005.

VI.4) **A beérkezett ajánlatok száma:**

2.

VI.5) **A szerződést értesítés formájában közzétették a Hivatalos Lapban:**

Igen.

Az értesítés száma a Hivatalos Lap tartalomjegyzékében: [2005/S 38-036815](#).

-i: 23.2.2005.

VI.6) **A szerződés EU alapokból finanszírozott projekttel/programmal kapcsolatos:**

Nem.

VI.7) **További információ:**

IV.2) Bírálati szempontok: Az összességében legelőnyösebb ajánlat a következő részszerpontok alapján:

Az elbírálás részszerpontjai; A részszerpontok súlyszermai:

1. Ajánlati ár; 30,

Alszerpontok:

1. Ajánlati ártartás időtartama években meghatározva; 2,
 2. Az ajánlattevő által megvalósított feladatok esetében felszámított óradíjak átlagos mértéke; 6,
 3. Papíralapú kiadványok tervezése; 2,
 4. Nyomtatott és közterületi hirdetések tervezése; 2,
 5. Weboldal - és banner készítés; 2,
 6. Rendezvényszervezés, sajtótájékoztató; 5,
 7. Elektronikus médiavásárlás; 2,
 8. Médiavásárlás - közterület (óriásplakát, citylight); 3,
 9. Nyomtatott médiavásárlás (hetilap, folyóirat); 2,
 10. Nettó médiaügynökségi jutalék; 2,
 11. Médiafigyelés (tartalmi értékelés, archiválás, reakció javaslat); 2,
- II. Az ajánlat tartalmi elemei, a PR és kommunikációs tevékenységgel szemben támasztott komplexitás bizonyítása; 30,

Alszemponatok:

1. PR és kommunikációs stratégia részletes kidolgozottsága; 10,
 2. Kreatív elemek megléte különös tekintettel a teljes stratégia magvalósítására és a bevetett eszköztár tervszerű, adekvát és összehangolt alkalmazására; 10,
 3. A projekt testre szabottsága, a beruházás sajátosságaihoz való alkalmazkodás, műszaki gazdasági, környezetvédelmi vonatkozások kiemelt kezelése, az alkalmazott eszközök, módszerek; 5,
 4. Konfliktusok, váratlan helyzetek kezelése, az alkalmazott eszközök, módszerek; 5,
- III. Felajánlott díjmentes szolgáltatások; 3,

IV. Teljesítési határidő; 2.

V.1) Az eljárás eredménye és a szerződés értéke: Az eljárás eredményes, a szerződés értéke mintegy 50 M Ft összegű éves keretszerződés, melynek kimerítésére ajánlatkérő nem köteles.

V.1.2) A szerződés értékére vagy a legalacsonyabb és a legmagasabb ellenszolgáltatást tartalmazó érvényes ajánlatra vonatkozó információk (ÁFA nélkül):

Az ellenszolgáltatás összege:

I. Ajánlati ár:

Alszemponatok:

1. Ajánlati ártartás időtartama év(ek)ben meghatározva:

Ajánlati ártartás időtartama/év Ajánlattevő által vállalt időtartam: 2 év,

2. Az ajánlattevő által megvalósított feladatok esetében felszámított óradíjak átlagos mértéke:

Ajánlattevő által megvalósított feladatok esetében felszámított óradíjak átlagos mértéke: 4 800 Ft/óra,

3. Papíralapú kiadványok tervezése:

Formátum; Oldal; Szín; ;

A4; 8; 4+4; 2+2; 256 000 HUF,

A4; 20; 4+4; 2+2; 400 000 HUF,

A4; 32; 4+4; 2+2; 480 000 HUF,

A5; 8; 4+4; 2+2; 200 000 HUF,

A5; 20; 4+4; 2+2; 320 000 HUF,

A5; 32; 4+4; 2+2; 384 000 HUF,

B5; 8; 4+4; 2+2; 256 000 HUF,

B5; 20; 4+4; 2+2; 320 000 HUF,

B5; 32; 4+4; 2+2; 384 000 HUF,

Átlagár; 333 333 HUF,

4. Nyomtatott és közterületi hirdetések tervezése:

Felület:

A5 hirdetés; 80 000 HUF,

A/0; 100 000 HUF,

Dupla A/0 hirdetés; 160 000 HUF,

5,04 m * 2,38 m óriásplakát; 200 000 HUF,

118,5 cm * 175 cm citylight; 160 000 HUF,

Átlagár; 140 000 HUF,

5. Weboldal karbantartása és banner készítés:

Weboldal karbantartás; 25 000 HUF/hó,

Kiegészítő szolgáltatások: Regisztrációs lehetőség kialakítása; Fórum kialakítása; Hírlévküldő rendszer létrehozása 25 000 HUF,

Banner elkészítése; 25 000 HUF,

Fenti tevékenységek egy havi átlagára: 75 000 HUF/hó ,

6. Rendezvényszervezés, sajtótájékoztató:

Sajtótájékoztatóért kért nettó végösszeg: 0,- HUF,

7. Elektronikus médiavásárlás (televízió, rádió, online):

Országos, regionális (budapesti) közszolgálati és kereskedelmi televíziók:

MTV1 bármely időszak: 95 000 HUF,

RTL KLUB:

Hétköznap: 17.00-17.59 h-ig: 153 000 HUF,

Szombaton: 17.00-17.59 h-ig: 153 000 HUF,

Vasárnap: 16.00-16.59 h-ig: 153 000 HUF,

Hétköznap: 06.30-09.00 h-ig: 27 000 HUF (júl., aug., jan., febr.,) 45 000 HUF a többi hónapban átlag: 36 000 HUF,

TV2

Hétköznap: 12.20-16.24 h-ig: 180 000 HUF,

Szombaton: 13.30-14.20 h-ig: 180 000 HUF,

Vasárnap: 13.25-15.25 h-ig: 180 000 HUF,

Hétköznap: 06.55-9.00 h-ig: 20 000 HUF,

Egy db 30 mp-es reklámszpot legyártásának ára: 4 000 000 HUF,

Országos, regionális (budapesti) közszolgálati és kereskedelmi rádiók:

Sláger Rádió:

Hétköznap: 10.00- 18.00 h-ig: 63 000 HUF, 18.00-24.00 h-ig: 15 120 HUF,

Hétvégén: 06.00-19.00 h-ig: 63 000 HUF,

Kossuth Rádió:

Hétköznap: 5.57-7.57 h-ig: 99 000 HUF, 11.56-12.17 h-ig: 99 000 HUF,

Szombaton: 7.17-7.57 h-ig: 99 000 HUF, 11.57-12.27 h-ig: 99 000 HUF,

Vasárnap: 7.55 h-kor: 99 000 HUF, 11.57-12.27 h-ig: 99 000 HUF,

Hétköznap: 15.55 h-kor: 21 000 HUF, 16.58 h-kor: 21 000 HUF, 19.30 h-kor: 21 000 HUF,

Egy db 30 mp-es rádiószpot legyártásának ára: 220 000 HUF,

Internetes média:

INDEX (468*60px): 1 HUF,

INDEX (120*300px): 0,5 HUF,

ORIGO (468*60px): 4,5 HUF,

ORIGO (120*300px): 2 HUF,

8. Médiavásárlás- közterület (óriásplakát és citylight):

Óriásplakát: 38 000 HUF,

Citylight: 22 000 HUF,

9. Nyomtatott médiavásárlás (hetilap, folyóirat):

Napilap.; Népszabadság; Metro; Blikk:

1/4 fekete-fehér; 308 602; 223 232; 175 874,

1/4 színes; 416 612; 289 953; 237 430,

Junior page színes; 896 215; 658 183; 681 615,

1/2 fekete-fehér; 438 900; 446 464; 351 747,

1/2 színes; 592 515; 609 074; 474 858,

1/1 fekete-fehér; 884 100; 937 839; 711 909,

1/1 színes; 1 193 535; 1 218 147; 961 077.

Hetilap, gazdasági napilap.; HVG; Világgazdaság:

1/4 színes; 540 000; 272 160,

1/2 színes; 1 050 000; 443 520,

1/1 színes; 1 368 000; 725 760,

Junior page színes; 1 368 000; 532 224,

10. Nettó médiaügynökségi jutalék:

Nettó médiaügynökségi jutalék: 0%,

Nettó rendezvényszervezői jutalék: 0%,

11. Médiafigyelés (tartalmi értékelés, archiválás, reakció javaslat):

Médiafigyelés: 0 HUF.

VI.8) **Az értesítés feladásának dátuma:**

5.9.2005.